

<인문사회계열>

2020학년도 논술전형고사 출제 배경 및 해설



[문제 1]

1. 출제 배경 및 제시문 해설

이 문제는 주어진 제시문의 내용을 정확히 이해하고 해석하는데 중점을 두었다. 문학 작품을 이해하고 수용하는 기본적인 능력을 검증하는 문제이다. 제시문 (가)는 정지용의 「유리창1」이다. 죽은 자식을 그리워하는 부정(夫情)을 담고 있다. 제시문 (나)는 파울루 코엘류(Paulo Coelho)의 『연금술사』의 서(序)이다. 이 글은 기존의 나르키소스의 전설을 뒤집어 지독한 자기애(自己愛)에 빠진 호수를 보여준다. 제시문 (다)는 자연에 대한 식물학자의 깊은 사랑을 담아냈다. 제시문 (라)는 젊은 청년이 장기를 기증한 타자애(他者愛)를 보여주는 기사이다. 이를 종합하여 제시문 (가), (나), (다), (라)를 ‘사랑’이라는 주제어로 읽으면, 가족애(家族愛), 자기애(自己愛), 자연애(自然愛), 타자애(他者愛)로 해석할 수 있다. 결국 이 문제는 대상에 따른 사랑의 다른 유형을 추론할 수 있는 능력을 요구한다.

2. 출제 근거

EBS, 『EBS 수능특강 문학』, EBS, 2019, 9쪽.

김창원 외, 『고등학교 문학』, 동아출판, 2018, 392쪽.

이도영 외, 『고등학교 독서와 문법』, 창비, 2016, 150쪽.

한철우 외, 『고등학교 독서와 문법』, 교학사, 2018, 355~358쪽.

3. 예시 답안

제시문 (가)는 자식에 대한 아버지의 사랑을 그리고 있다. 화자인 아버지는 자식을 잃은 애달픈 심정을 유리창을 통해 감각적으로 형상화하여 자식에 대한 슬픈 사랑과 외로움을 표현했다. 제시문 (나)는 호수 자신에 대한 완전한 사랑을 보여준다. 호수는 나르키소스의 죽음을 애도하는 것처럼 보이나, 나르키소스의 눈에 비친 자신의 모습을 볼 수 없다는 사실을 슬퍼한다. 호수는 자신이 너무 아름답고 사랑스러워서, 자신의 모습을 보느라 나르키소스의 아름다움은 알아채지 못한다. 나 이외의 다른 대상에는 관심이 없기 때문이다. 제시문 (다)는 화자의 식물에 대한 사랑을 표현했다. 식물학자인 화자는 숲에 들어가 꽃이나 풀, 나무를 보면서 아름다움과 감동을 느낀다. 식물을 보면서 우주를 경험하고 식물을 연구하는 모든 과정까지도 즐거워하며 사랑한다. 제시문 (라)는 타인에 대한 사랑을 보여준다. 교통사고로 죽은 아들의 뜻을 받들어 장기 기증을 결정한 부모의 이야기이다. 나와 전혀 관계가 없는 타인에게 아들의 장기를 기증하여 새로운 생명을 줌으로써 타인에 대한 사랑을 실천한 예이다. 제시문 (가)는 가족애, 제시문 (나)는 자기애, 제시문 (다)는 자연애, 제시문 (라)는 타자애를 나타내고 있다.

[문제 2]

1. 출제 배경 및 제시문 해설

일반적으로 상품의 가격과 수요량은 반비례한다. 하지만 일상 경제 생활에서는 수요의 법칙에 어긋나는 현상들도 종종 발생한다. [문제 2]는 기존의 이론들을 활용해 특이한 경제 현상을 얼마나 논리적으로 설명할 수 있는지를 평가하는 물음이다. 제시문 (가)에서는 가격과 수요량 간의 고전적 경제 이론을 서술한다. 하지만 가격 이외의 요인들도 소비자의 상품 구매 의욕에 영향을 미친다. <보기>에서처럼 가격 상승에도 불구하고 명품 청바지의 판매량이 증가하는 현상이 그러하다. 경제학 및 사회학에서는 이런 현상들을 제시문 (나)의 베블런 효과(과시 소비) 그리고 제시문 (다)에서 언급하는 준거집단 등의 개념으로 설명한다. 대부분의 고등학교 교과서는 베블런 효과와 준거집단의 내용을 서술하고 있다. [문제 2]는 실제 경제 현상과 이를 설명할 수 있는 사회·경제 이론 간의 논리적 연계성에 관한 서술을 요구한다.

2. 출제 근거

EBS, 『수능특강 생활과 윤리』, EBS, 2019, 161~165쪽.

강운선 외, 『고등학교 사회·문화』, 미래엔, 2018, 64~73쪽.

김종호 외, 『고등학교 경제』, 씨마스, 2016, 89~92쪽.

박형준 외, 『고등학교 경제』, 천재교육, 2018, 86~91쪽.

오영수 외, 『고등학교 경제』, 교학사, 2018, 92~96쪽.

유종열 외, 『고등학교 경제』, 비상교육, 2016, 107~110쪽.

3. 예시 답안

상품의 수요는 대체로 그 상품의 가격에 의해 결정되는 것이 일반적이다. 즉 수요의 법칙에 의해 가격이 높아지는 경우 그 상품의 수요량 감소가 예상된다. 하지만 가격 이외의 다른 요인들도 상품 수요에 영향을 미칠 수 있고, 그 결과 수요의 법칙과는 일치하지 않는 경제 현상들도 종종 발생한다. 가격 상승에도 불구하고 고급 청바지의 판매량이 증가하는 현상은 그런 예이다. 과시 소비와 준거집단 이론은 이런 경제 현상을 설명할 수 있는 이론들이다. 먼저 과시 소비는 사치품 시장에 적용되는 개념이다. 가격이 상승함에도 불구하고 다른 사람들에게 보여주기 위해 고가의 상품을 구입하는 현상을 설명하는 이론이다. 우리나라에서 명품 소비가 중산층 소비자에게로 빠르게 확산되는 현상은 상당 부분 이런 과시 소비의 산물로 해석할 수 있다. 한편, 준거집단 이론도 수요의 법칙에 역행하는 소비자의 경제적 행태를 이해하는데 도움을 준다. 경제적으로 여유있는 그룹을 행동이나 판단의 기준이 되는 준거집단으로 삼는 소비자의 경우는 그 준거집단의 기준에 의한 소비행태를 보인다. 즉, 그 소비자는 준거집단의 패션스타일을 추종하기 위해 가격이 상승해도 명품 청바지를 구입하게 된다.

[문제 3]

1. 출제 배경 및 제시문 해설

[문제 3]은 대의 민주주의와 참여 민주주의를 이해하고, 민주 공화국의 주권자로서 역사적인 사건을 민주주의의 규범적 특성 측면에서 해석하는 능력을 검증하는 문제이다. 민주주의 및 우리나라 민주 정치의 특징은 고등학교 교육과정에서 다루는 중요한 교육 내용이다. 제시문 (가)는 현대 민주주의의 특징인 대의 민주주의를, 제시문 (나)는 현대 민주주의의 또 다른 특징인 참여 민주주의를, 제시문 (다)는 역사적 사건인 4·19 혁명을 다룬 내용이다. 제시문 (가)와 (나)는 『윤리와 사상』 및 『법과 정치』 교과서에서, 제시문 (다)는 『한국사』 교과서에서 발췌하였다. 주어진 자료를 기반으로, 4·19 혁명의 의미를 대의 민주주의와 참여 민주주의의 관점에서 해석하고 평가하는 능력을 요구한다.

2. 출제 근거

김왕근 외, 『고등학교 법과 정치』, 천재교육, 2016, 71쪽.

김종수 외, 『고등학교 한국사』, 금성출판사, 2018, 386쪽.

박병기 외, 『고등학교 윤리와 사상』, 지학사, 2016, 274쪽.

박찬구 외, 『고등학교 윤리와 사상』, 천재교육, 2016, 222쪽.

박효종 외, 『고등학교 윤리와 사상』, 교학사, 2018, 198쪽.

왕현종 외, 『고등학교 한국사』, 동아출판, 2016, 291쪽.

3. 예시 답안

‘4·19 혁명’은 민주주의 원칙을 실현한 역사적 사건이다. 4·19 혁명 당시 정부는 자유당 후보를 당선시키기 위해 관권을 동원하여 대대적인 부정 선거를 저지르고 이를 규탄하는 시위를 무력으로 진압하였다. 4·19 혁명은 대의 민주주의가 제대로 작동되지 않아서 일어났다고 볼 수 있다. 대의 민주주의에서 대표자는 국민의 뜻에 따라 권력을 행사하여야 한다. 하지만 부정 선거와 시위 탄압은 대표자들이 국민의 의사를 제대로 반영하지 않고, 개인적 이익이나 특정 집단만을 위하여 권력을 행사한 대표적인 사례이다. 이에 대하여, 국민들은 부정 선거와 정권의 부도덕성을 규탄하는 전국적인 시위를 통하여 국민의 뜻에 어긋난 불법적인 권력 행사는 잘못이라는 확고한 의사를 표명하였다. 이는 국민들이 직접 의사를 표시한 참여 민주주의에 해당한다. 국민들이 국정에 적극적으로 참여하여 그들의 의사를 직접 반영함으로써, 참여 민주주의는 민주주의의 절차적 정당성과 규범성을 확대하였다. 따라서 4·19 혁명은 대의 민주주의의 문제점을 극복하고 참여 민주주의를 실천한 경우라 할 수 있다. 이 역사적 사실을 통하여 대의 민주주의의 단점을 보완하기 위해 참여 민주주의가 필요하다는 교훈을 얻을 수 있다.